

«Утверждено»
приказом МБОУ СОШ №13 г. Ставрополя
от 10. 02.2014 года № 55
Директор школы А.В.Кикоть

ПОЛОЖЕНИЕ О КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ФОНДАХ БИБЛИОТЕКИ И РАЗМЕЩЕНИЯ ЗНАКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Настоящее Положение о классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки и размещения знака информационной продукции (далее: Положение) разработано во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее: Федеральный закон №436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 13 (далее: образовательное учреждение).

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона №436-ФЗ;
- **информационная продукция** - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом №436-ФЗ;
- **маркировка** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется на:

- издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;

- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе;
- издания, содержащие нормативные правовые акты;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств.

1.4. Образовательное учреждение самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1.ст.6. Федерального закона № 436-ФЗ).

1.5. К изданиям, имеющим историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения Древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных (*временем и специалистами*) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т.п.

1.6. Прочая информационная продукция (печатная), относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды библиотеки образовательного учреждения без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

2. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ДОКУМЕНТОВ ИЗ БИБЛИОТЕЧНОГО ФОНДА.

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона №436-ФЗ) – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в образовательное учреждение после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется комиссией по возрастной классификации информационной продукции образовательного учреждения (далее: комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценке подлежат:

- ее тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

- «0+»

К информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

- «6+»

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 7 Федерального закона №436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- ✓ кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;
- ✓ ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- ✓ не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

- «12+»

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 8 Федерального закона №436 -ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- ✓ эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- ✓ изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;
- ✓ не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

- «16+»

К допускаемой к обороту информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, предусмотренная статьей 9 Федерального закона № 436-ФЗ, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- ✓ изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;
- ✓ изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);
- ✓ информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;
- ✓ отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;
- ✓ не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного

характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

- «18+»

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- ✓ побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- ✓ способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- ✓ обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом №436 -ФЗ;
- ✓ отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- ✓ оправдывающая противоправное поведение;
- ✓ содержащая нецензурную брань;
- ✓ содержащая информацию порнографического характера;
- ✓ о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2.1. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое комиссией оформляется протоколом в соответствии с Положением о комиссии по возрастной классификации информационной продукции.

2.2. Решение комиссии является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на заведующую библиотекой образовательного учреждения.

2.2.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

- 2.2.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.
- 2.2.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги, маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

3. ПОРЯДОК КЛАССИФИКАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМОЙ ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.

- 3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время публичных мероприятий относится: издательская продукция, распространяемая среди обучающихся, презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к проводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.
- 3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками разработчиками публичного материала с учетом требований Федерального закона №436-ФЗ и настоящего Положения.
- 3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет разработчик мероприятия.
- 3.4. Знак информационной продукции поставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.
- 3.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.
- 3.6. Знак информационной продукции на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.
- 3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 13 города Ставрополя

ПРИКАЗ

04.09.2015

№ 437

**Об организации работы комиссии по возрастной
классификации информационной продукции.**

В соответствии с Положением о комиссии по возрастной классификации информационной продукции

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить списочный состав комиссии по возрастной классификации информационной продукции в составе:

Председатель:

- **Дьякова Е.Ю.** - заместитель директора по воспитательной работе;

Члены комиссии:

- **Иванищева Т.В.** - заведующая библиотекой;
- **Рейнер Л.Н.** - учитель русского языка и литературы;
- **Шаламова Е.В.** - учитель русского языка и литературы;
- **Дугужева М.А.** - педагог-психолог.

2. Комиссии в течение **2015 – 2016 учебного года:**

- 2.1. Проводить исследование представленной для классификации информационной продукции.

- 2.2. Определять соответствие представленной информационной продукции определенной категории информационной продукции.

- 2.3. Определять соответствие знака информационной продукции той категории, к которой представлена информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

- 2.4. Присваивать и размещать знак, о наличии ограничений по распространению информационной продукции.

3. Заместителю директора по воспитательной работе, **Дьяковой Е.Ю.:**

- 3.1. Обеспечивать маркировку объявлений, афиш, информационных материалов и зрелищных культурно-просветительских и массовых мероприятий, проводимых в образовательном учреждении.

4. Заместителю директора по информатизации **Поздняковой И.В.:**

- 4.1. Обеспечивать внесение запрещенных сайтов «черный список» контента.

5. Заведующей библиотекой **Иванищевой Т.В.:**

- 5.1. Включать в договоры с поставщиками печатной продукции пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции.
- 5.2. При отсутствии знака информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.
6. Ответственность за организацию классификации информационной продукции, присвоение и размещение знака информационной продукции возложить на заместителя директора по воспитательной работе **Дьякову Е.Ю.**
7. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя директора по воспитательной работе, **Дьякову Е.Ю.**

Директор школы

А.В.Кикоть